

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

### 1. Thông tin về giáo viên

TT	Họ tên giáo viên	Học hàm	Học vị	Đơn vị công tác (Bộ môn)
1	Hoàng Tuấn Hào	GVC	TS	Bộ môn An ninh mạng

Thời gian, địa điểm làm việc: Bộ môn An ninh mạng, Nhà A1, Phòng 1305.

Địa chỉ liên hệ: như trên.

Điện thoại, email: 0903410101, haoth@gmail.com

Các hướng nghiên cứu chính: Mạng máy tính, An ninh mạng, Tính toán tiên hoá.

Thông tin về trợ giảng (nếu có) (họ và tên, địa chỉ liên hệ, điện thoại, e-mail):

### 2. Thông tin chung về học phần

- Tên môn học: Thương mại điện tử
- Mã môn học:
- Số tín chỉ: 3TC, Số tiết (LT, BT, TL, TH) – (30, 15, 6, 9)
- Môn học:
  - Bắt buộc: X
  - Lựa chọn:
- Các môn học tiên quyết: Lý thuyết mạng máy tính.
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Môn học được xây dựng dành cho các sinh viên hệ chính quy quân sự và dân sự hệ đại học.
- Giờ tín chỉ đối với các hoạt động:
  - Nghe giảng lý thuyết: 30 tiết
  - Làm bài tập trên lớp: 15 tiết
  - Thảo luận: 6 tiết
  - Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, thực tập...): 9 tiết
  - Hoạt động theo nhóm: 20 tiết
  - Tự học: 50 tiết
- Địa chỉ Khoa/ Bộ môn phụ trách môn học: Khoa Công nghệ Thông tin, Bộ môn An ninh mạng

### 3. Mục tiêu của học phần

- Kiến thức: Có kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử, hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Nắm được một số quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

- Kỹ năng: Có khả năng đọc hiểu các kiến thức mở rộng của môn học trong nghiên cứu các vấn đề chuyên sâu.
- Thái độ, chuyên cần: Rèn luyện được thái độ nghiêm túc và có khả năng đọc hiểu và nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh vực mạng máy tính, khoa học máy tính.

#### 4. Tóm tắt nội dung học phần:

Môn học giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

#### 5. Nội dung chi tiết học phần:

Chương, mục, tiêu mục	Nội dung	Số tiết	Giáo trình, Tài liệu tham khảo (Ghi TT của TL ở mục 6)	Ghi chú
<b>Chương 1</b>	<b>Tổng quan về thương mại điện tử</b>	3	1,2,3,4,6,7	
1.1	Giới thiệu tổng quan về thương mại điện tử			
1.2	Các mô hình thương mại điện tử			
1.3	Phân tích những lợi ích và hạn chế về thương mại điện tử (TMĐT)			
<b>Chương 2</b>	<b>Bán hàng trên web</b>	3	4,1,6	
2.1	Các mô hình lợi nhuận			
2.2	Vấn đề gặp phải khi bán hàng trên web			
2.3	Phương pháp bán hàng trên web			
<b>Chương 3</b>	<b>Marketing trên web</b>	3	4,6	
3.1	Chiến lược marketing trên web			
3.2	Quảng cáo trên web			
3.3	Quảng cáo trên email			
3.4	Tối ưu hoá máy tìm kiếm			
<b>Chương 4</b>	<b>Mạng xã hội, thương mại di động, đấu giá trực tuyến</b>	3	4,5,6	
4.1	Ứng dụng mạng xã hội			
4.2	Thương mại di động (Mobile commerce)			
4.3	Đấu giá trực tuyến			
<b>Chương 5</b>	<b>Phần mềm thương mại điện tử</b>	3	4	
5.1	Các chức năng cơ bản của phần mềm thương mại điện tử			
5.2	Chức năng nâng cao			

5.3	Phần mềm TMĐT cho doanh nghiệp vừa và nhỏ			
5.4	Phần mềm TMĐT cho doanh nghiệp lớn			
<b>Chương 6</b>	<b>Hệ thống thanh toán điện tử</b>	6	4,1-7	
6.1	Tổng quan thanh toán trực tuyến	3		
6.2	Thẻ thanh toán			
6.3	Tiền ảo			
6.4	Ví điện tử	3		
6.5	Thẻ lưu giá trị			
6.6	E-banking			
<b>Chương 7</b>	<b>An ninh trong TMĐT</b>	3	4,6	
7.1	Vấn đề an ninh trực tuyến			
7.2	An ninh trên máy trạm			
7.3	An ninh trên máy chủ			
7.4	An ninh trên kênh truyền			
<b>Chương 8</b>	<b>Kế hoạch phát triển TMĐT</b>	3	4,6	
8.1	Xác định lợi nhuận và chi phí ban đầu			
8.2	Xây dựng chiến lược phát triển website TMĐT			
8.3	Quản lý quá trình vận hành hoạt động TMĐT			
<b>Chương 9</b>	<b>Quy định pháp luật về TMĐT</b>	3	4,6,7	
9.1	Quy định pháp luật về TMĐT			
9.2	Sở hữu trí tuệ			
9.3	Tội phạm trong TMĐT			
9.4	Các vấn đề đạo đức trong TMĐT			

## 6. Giáo trình, tài liệu tham khảo

TT	Tên giáo trình, tài liệu	Tình trạng giáo trình, tài liệu			
		Có ở thư viện (website)	Giáo viên hoặc khoa có	Đề nghị mua mới	Đề nghị biên soạn mới
1	<b>Electronic Commerce</b> , Schneider, Gary, Seventh Annual Edition, Thomson Course Technology, 2007		file điện tử	x	
2	<b>Electronic Commerce: A Managerial</b> <sup>th</sup> Perspective (5 <sup>th</sup> ed.). Turban, E., Lee, J.K., King, D., McKay, J. and Marshall, P. , Prentice Hall, New Jersey, 2008		file điện tử	x	
3	<b>Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment</b> , Second Edition, Awad,		file điện tử	x	

	Elias, M., Prentice Hall, 2004				
4	<b>Electronic Commerce</b> , Schneider, Gary, P., Thomson Course Technology, 9 <sup>th</sup> Edition, 2011		file điện tử		
5	<b>Sun Microsystems</b> , “Code Samples and Apps”, 2005. Available online at <a href="http://java.sun.com/applets/">http://java.sun.com/applets/</a>		file điện tử		
6	<b>TS. Bùi Văn Danh</b> , Thương mại điện tử - NXB Phương Đông, 369-2011/CXB/25-24/PĐ, 2011		Sách	x	
7	<b>PGS, TS Nguyễn Văn Hồng, TS Nguyễn Văn Thoan</b> , Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại thương, 2012		file điện tử		

## 7. Hình thức tổ chức dạy học

### 7.1. Lịch trình chung: (Ghi tổng số giờ cho mỗi cột)

Nội dung	Hình thức tổ chức dạy học môn học					Tổng
	Lên lớp			Thực hành, thí nghiệm, thực tập...	Tự học, tự nghiên cứu	
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận			
Chương 1	3		1			4
Chương 2	3	4		1		8
Chương 3	3	4	1	4	10	22
Chương 4	3	4	1	4	10	22
Chương 5	3		1		10	14
Chương 6	6	2			10	18
Chương 7	3		1		10	14
Chương 8	3	1				4
Chương 9	3		1		10	14

### 7.2. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể

#### Bài giảng 1: Tổng quan về thương mại điện tử

Chương 1                                      Mục 1 – 3

Tiết thứ: 1 – 4                                      Tuần thứ: 1

- Mục đích, yêu cầu:

- Nắm tổng quan về Học phần, các chính sách riêng của giáo viên, địa chỉ giáo viên, bầu lớp trưởng Học phần.
- Nắm được khái niệm cơ bản về thương mại điện tử (TMĐT);
- Các mô hình thương mại điện tử
- Phân tích những lợi ích và hạn chế về thương mại điện tử;
- Một số thống kê, đánh giá về TMĐT ở Việt Nam hiện nay.

- **Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, thảo luận, tự học, tự nghiên cứu

- **Thời gian:** Lý thuyết, thảo luận: 4t;

- **Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

- **Nội dung chính:**

1. Mục đích yêu cầu của môn học
  2. Các nội dung chính của môn học
  3. Các khái niệm chung về thương mại điện tử
  4. Phân tích những lợi ích và hạn chế về thương mại điện tử
- Một số thống kê, đánh giá về TMĐT ở Việt Nam hiện nay

- **Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[1] : chương 1. Đọc trước TL[6], TL[7]: chương 1,  
TL[4] chương 1

Câu hỏi ôn tập và bài tập - TL[6]: Chương 1

### **Bài giảng 2: Bán hàng trên web**

Chương 2

Mục 1-3

Tiết thứ: 5 - 8

Tuần thứ: 2

- **Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được các mô hình lợi nhuận khi bán hàng trên trang web;
- Vấn đề gặp phải khi bán hàng trên web;
- Phương pháp bán hàng trên web;

- **Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

- **Thời gian:** Lý thuyết, thực hành: 4t; Bài tập: 4t

- **Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

- **Nội dung chính:**

1. Mô hình lợi nhuận;

2. Vấn đề gặp phải khi bán hàng trên web;

3. Phương pháp bán hàng trên web;

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước Đọc trước TL[4]: chương 3

**Bài giảng 3: Bài tập chương 2**

Chương 2

Mục 1-3

Tiết thứ: 9 - 12

Tuần thứ: 3

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được kiến thức lý thuyết trong chương 2

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Bài tập: 4t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

Phác thảo phương pháp bán hàng trên trang web

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước Đọc trước TL[4]: chương 3

**Bài giảng 4: Marketing trên web**

Chương 3

Mục 1-4

Tiết thứ: 13 - 16

Tuần thứ: 4

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được chiến lược marketing trên web;
- Quảng cáo trên web;
- Quảng cáo trên email
- Tối ưu hoá máy tìm kiếm

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Lý thuyết, thảo luận: 4t; Bài tập 4t, thực hành 4t, Tự học, tự nghiên cứu: 10t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

1. Chiến lược marketing trên web;

2. Quảng cáo trên web;
3. Quảng cáo trên email;
4. Tối ưu hoá máy tìm kiếm

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước Đọc trước TL[4]: chương 4.

Câu hỏi và bài tập TL[4] chương 4

**Bài giảng 5: Bài tập nội dung chương 3**

Chương 3                                  Mục 1 – 4

Tiết thứ: 17 – 20                      Tuần thứ: 5

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được nội dung đã học trong chương 3;

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Chữa bài tập trên lớp

**- Thời gian:** Bài tập: 4t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

Chữa các bài tập trong chương 3

Xây dựng website quảng cáo sản phẩm thương mại

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[1] : chương 4, làm bài tập E1-E5

**Bài giảng 6: Thực hành nội dung chương 3**

Chương 3                                  Mục 1 – 4

Tiết thứ: 21 – 24                      Tuần thứ: 6

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Xây dựng website quảng cáo sản phẩm thương mại
- Tối ưu hoá máy tìm kiếm cho trang web trên

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Hướng dẫn thực hành, tự thực hành

**- Thời gian:** Thực hành 4t

**- Địa điểm:** Phòng thí nghiệm Công nghệ mạng.

## **Bài giảng 7: Mạng xã hội, thương mại di động, đấu giá trực tuyến**

Chương 4

Mục 1-3

Tiết thứ: 25 - 28

Tuần thứ: 7

### **- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được các nguyên tắc, các bước ứng dụng mạng xã hội trong TMĐT;
- Xây dựng thương mại điện tử trên thiết bị di động
- Đấu giá trực tuyến

### **- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Lý thuyết, thảo luận: 4t; Bài tập 4, Thực hành 4, Tự học, tự nghiên cứu: 10t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

### **- Nội dung chính:**

1. Ứng dụng mạng xã hội trong TMĐT;
2. TMĐT trên thiết bị di động;
3. Đấu giá trực tuyến

### **- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[4] : chương 5. Đọc trước TL[5]

Đọc trước Câu hỏi và bài tập TL[6] chương 3.

## **Bài giảng 8: Bài tập nội dung chương 4**

Chương 4

Mục 1 – 3

Tiết thứ: 29 – 32

Tuần thứ: 8

### **- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được nội dung đã học trong chương 4;

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Cho và chữa bài tập trên lớp

**- Thời gian:** Bài tập: 4t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

### **- Nội dung chính:**

Xây dựng chính sách quảng cáo sản phẩm thương mại trên mạng xã hội, trên thiết bị di động

### **- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[1] : chương 6





- Nắm được những vấn đề liên quan đến thanh toán trực tuyến;
- Thẻ thanh toán;
- Tiền ảo;

- **Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

- **Thời gian:** Lý thuyết, bài tập: 4t; Tự học, tự nghiên cứu: 10t

- **Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

- **Nội dung chính:**

1. Thanh toán trực tuyến;
2. Thẻ thanh toán;
3. Tiền ảo

- **Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[4] : chương 11, TL[6], chương 7

Câu hỏi và bài tập TL[6], chương 7

### **Bài giảng 12: Hệ thống thanh toán điện tử (tiếp)**

Chương 6

Mục 4-6

Tiết thứ: 45 - 48

Tuần thứ: 12

- **Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được những vấn đề liên quan đến ví điện tử, thẻ lưu giá trị;
- Ngân hàng điện tử;

- **Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

- **Thời gian:** Lý thuyết, bài tập: 4t; Tự học, tự nghiên cứu: 10t

- **Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

- **Nội dung chính:**

1. Ví điện tử;
2. Thẻ lưu giá trị;
3. Ngân hàng điện tử E – banking

- **Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[4] chương 11, TL[6] : chương 7. Đọc trước TL[7]: chương 4

### **Bài giảng 13: An ninh trong thương mại điện tử**

Chương 7

Mục 1-4

Tiết thứ: 49 - 52

Tuần thứ: 13

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Hiểu được những vấn đề liên quan đến đảm bảo an ninh thanh toán trực tuyến;
- An ninh trên máy trạm;
- An ninh trên máy chủ
- An ninh trên kênh truyền
- Hiểu được các kiến thức liên quan đến quá trình xác thực, mã hoá;

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Lý thuyết, thảo luận: 4t; Tự học, tự nghiên cứu: 10t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

1. An ninh trong thanh toán trực tuyến;
2. An ninh trên máy trạm;
3. An ninh trên máy chủ
4. An ninh trên kênh truyền

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[4] chương 10, TL[6] : chương 7. Đọc trước TL[7]: chương 4

### **Bài giảng 14: Kế hoạch phát triển thương mại điện tử**

Chương 8

Mục 1-3

Tiết thứ: 53 - 56

Tuần thứ: 14

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Xác định lợi nhuận và chi phí ban đầu;
- Xây dựng chiến lược phát triển website TMĐT;
- Quản lý quá trình vận hành hoạt động TMĐT

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, bài tập, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Lý thuyết, bài tập: 4t;

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

1. Xác định lợi nhuận và chi phí ban đầu;
2. Xây dựng chiến lược phát triển website TMĐT;
3. Quá trình vận hành hoạt động TMĐT

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[6] chương 12

**Bài giảng 15: Quy Định pháp luật về TMĐT**

Chương 9

Mục 1-4

Tiết thứ: 56 – 60

Tuần thứ: 15

**- Mục đích, yêu cầu:**

- Nắm được những quy định pháp luật về TMĐT;
- Kiến thức cơ bản về xây dựng hợp đồng
- Tìm hiểu về vấn đề sở hữu trí tuệ
- Tội phạm trong TMĐT
- Các vấn đề đạo đức trong TMĐT

**- Hình thức tổ chức dạy học:** Lý thuyết, thảo luận, tự học, tự nghiên cứu

**- Thời gian:** Lý thuyết, thảo luận: 4t;      Tự học, tự nghiên cứu: 10t

**- Địa điểm:** Giảng đường do P2 phân công.

**- Nội dung chính:**

1. Quy định pháp luật về TMĐT;
2. Sở hữu trí tuệ
3. Tội phạm trong TMĐT
4. Các vấn đề đạo đức trong TMĐT

**- Yêu cầu SV chuẩn bị:**

Đọc trước TL[4] chương 7, TL[6] : Phụ lục C. Đọc trước TL[7]: chương 6

## 8. Chính sách đối với học phần và các yêu cầu khác của giáo viên

Sinh viên cần có mặt tại lớp đủ số tiết theo yêu cầu, tích cực tham gia thảo luận, tham gia các hoạt động giáo viên tổ chức.

Chuẩn bị bài tốt trước khi tới lớp học.

Thực hiện tốt các bài tập giáo viên giao về nhà: nộp bài đúng hạn, chất lượng từ trung bình trở lên.

Tham gia bài thi hết môn.

- Bài tập học phần (làm theo nhóm)
  - Trình bày tổng quan về cơ sở lý thuyết: 30%
  - Các phân tích, đánh giá chuyên sâu: 30%
  - Phân chương trình: 30%
  - Trình bày khoa học, nộp bài đúng hạn: 10%

## 9. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập học phần

### 9.1. Kiểm tra – đánh giá thường xuyên

Thường xuyên điểm danh vào thời điểm thích hợp.

### 9.2. Kiểm tra - đánh giá định kì

- Tham gia học tập trên lớp (đi học đầy đủ, chuẩn bị bài tốt và tích cực thảo luận,...): *Hệ số 0.1.*

- Hoàn thành tốt Bài tập về nhà, Kiểm tra giữa kì: *Hệ số 0.2.*

- Thi kết thúc học phần tốt: *Hệ số 0.7.*

**Chủ nhiệm Khoa**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Chủ nhiệm Bộ môn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Giảng viên biên soạn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

PGS.TS. Đào Thanh Tĩnh

PGS.TS. Nguyễn Hiếu Minh

TS. Hoàng Tuấn Hào